PR FESR Sardegna 2021-2027

Linee guida e manuale d'uso

per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari dei finanziamenti

COESIONE ITALIA 21-27 SARDEGNA

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Indice

Le ragioni di questa guida 04
Elementi dell'identità visiva 05
Obblighi informativi per i beneficiari 09
Gestione degli strumenti di ingegneria finanziaria PR FESR 16

Le ragioni di questa guida

L'Unione europea pone grande attenzione al dialogo con i cittadini e mette al centro la comunicazione e l'informazione quali strumenti indispensabili per aumentare la consapevolezza e diffondere l'importanza del ruolo che essa svolge nel sostenere lo sviluppo regionale.
A livello nazionale è stato, per la prima volta, definito un **brand unitario** "Coesione Italia", quale strumento per la comunicazione di tutti i Programmi regionali e nazionali sostenuti dai fondi della politica di coesione dell'Unione europea.
Per il periodo di programmazione 2021 - 2027 il brand unitario "Coesione Italia" e gli emblemi dell'Unione europea e della Repubblica italiana rappresentano gli elementi obbligatori per identificare e rendere riconoscibili le azioni del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.
I beneficiari, cioè tutti coloro che realizzano progetti finanziati dal PR FESR, sono investiti di un compito di grande valore: quello di essere testimoni privilegiati delle opportunità che Unione europea, Stato e Regione offrono a favore del sistema economico e sociale della regione. I progetti finanziati sono il migliore strumento per far conoscere la politica di sviluppo regionale e i suoi risultati.

La Commissione europea ha quindi individuato responsabilità condivise nella realizzazione delle azioni di comunicazione e visibilità, tra l'Autorità di gestione che attua il Programma e coloro che ricevono i Fondi europei.
L'Autorità di gestione fa conoscere le opportunità, i risultati e gli impatti del Programma, in stretta collaborazione con i beneficiari. Questi ultimi sono invitati a comunicare i loro progetti, evidenziando il sostegno ricevuto dall'Unione europea, attraverso diverse azioni e strumenti. Nel superamento della logica dell'obbligo c'è il salto di qualità richiesto dall'Europa: comunicare serve per far conoscere e promuovere i progetti realizzati.
Fondamentale utilizzare un linguaggio semplice, accessibile e inclusivo, per rendere più ampia la conoscenza dei risultati ottenuti. Ecco perché ci piace parlare di opportunità, più che di obblighi, fermo restando che i Regolamenti europei devono essere rispettati.

Questa guida contiene indicazioni per facilitare l'applicazione delle prescrizioni previste dal Regolamento UE 1060/2021 in merito alle responsabilità dei beneficiari negli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico. L'invito è di applicarle per diffondere e condividere in modo virtuoso una coscienza sempre più europea.

ELEMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA

Elementi dell'identità visiva

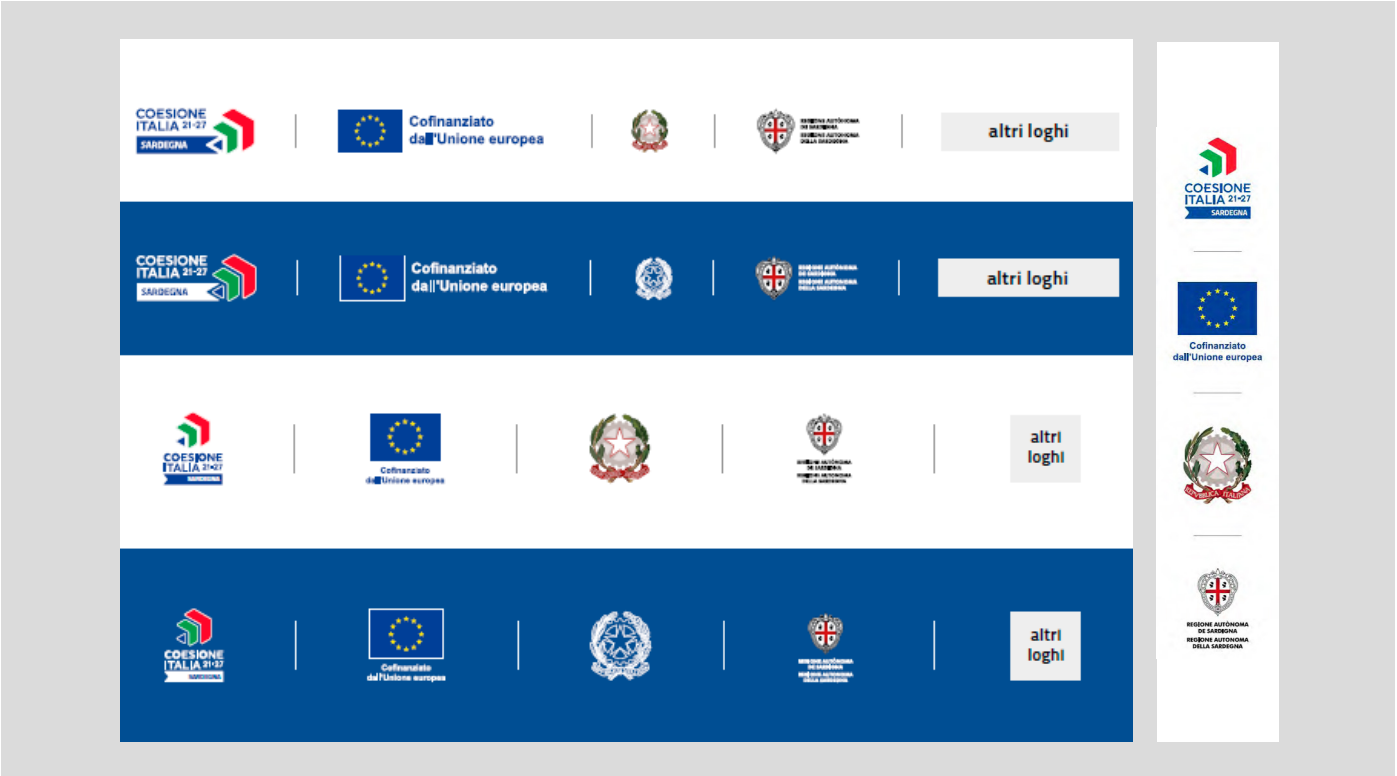
Blocco istituzionale e logo regionale

Il Regolamento (UE) 1060/2021 disciplina, tra l'altro, le caratteristiche degli elementi grafici da apporre su tutti gli strumenti di comunicazione.
Per facilitare l'applicazione dei requisiti richiesti, riportiamo qui i loghi necessari ad assicurare una visibilità unitaria a tutte le iniziative che rientrano nei PR 2021-2027. Si tratta dei marchi istituzionali: **brand unitario**, **Unione Europea**, **Repubblica Italiana** e **Regione Sardegna**.
Si raccomanda l'utilizzo di questi elementi grafici in tutti i materiali di comunicazione destinati a far conoscere, promuovere o fornire informazioni su progetti, prodotti, servizi o infrastrutture finanziate nell'ambito dei Programmi.

Il blocco istituzionale è sempre composto dal brand unitario, seguito dall'emblema dell'Unione europea indicante il finanziamento/cofinanziamento e dall'emblema della Repubblica Italiana. In ogni caso, l'emblema Ue non può essere di dimensioni minori a quelle di altri loghi.
I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari all'altezza dell'emblema Ue.
L'uso dell'emblema dell'Unione europea deve sempre risultare in accordo con le Regole per l'utilizzo dell'emblema europeo da parte di terzi e con le Linee guida operative per i beneficiari dei finanziamenti dell'Ue nel quadro dei programmi 2021-2027

Elementi dell'identità visiva

Blocco istituzionale e logo regionale



Nel caso specifico, è parte integrante e sostanziale del blocco istituzionale anche il logo dell'Amministrazione titolare del Programma, che segue le medesime regole di separazione e distanziamento degli altri marchi che compongono il blocco stesso.
Restano valide le medesime regole compositive del blocco istituzionale integrato con l'emblema dell'Amministrazione titolare del Programma anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.
Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma). Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo blocco istituzionale, e in particolare l'emblema dell'Unione europea.



OBBLIGHI INFORMATIVI PER I BENEFICIARI

Obblighi informativi per beneficiari

Una volta che il progetto presentato è stato ammesso al finanziamento, è essenziale che ciascun beneficiario realizzi azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il sostegno del Programma.

SITO E SOCIAL MEDIA

Tutti i beneficiari, indipendentemente dal costo del progetto, devono fornire sul proprio sito web e/o sui social media:

- breve descrizione del progetto
- gli obiettivi
- il finanziamento ricevuto



OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA

OPERAZIONI IL CUI COSTO TOTALE SUPERA 10.000.000 EURO

TUTTI I BENEFICIARI DEVONO ORGANIZZARE UN EVENTO O ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SPECIFICA E COINVOLGERE LA COMMISSIONE EUROPEA E L'AUTORITÀ DI GESTIONE

Progetti che forniscono un contributo fondamentale al raggiungimento degli obiettivi del programma.

Progetti equiparati, ai fini della comunicazione, alle operazioni di importanza strategica

Obblighi informativi per beneficiari

Cartelloni e Targhe

TUTTI I PROGETTI CON UN FINANZIAMENTO SUPERIORE A 500.000 EURO CHE RIGUARDANO INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI O ACQUISTO DI ATTREZZATURE/MATERIALI

NON APPENA INIZIA L'ATTUAZIONE O L'INSTALLAZIONE → DEVONO ESPORRE UN CARTELLONE* DA SOSTITUIRE CON UNA TARGA AL TERMINE DEI LAVORI.

* Il cartellone da installare in cantiere durante la realizzazione deve essere di dimensioni adeguate a quelle dell'opera, comunque mai inferiore a 100 cm di base x 150 cm di altezza e deve essere collocato con visibilità pari a quella del cartellone di cantiere. Materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno.

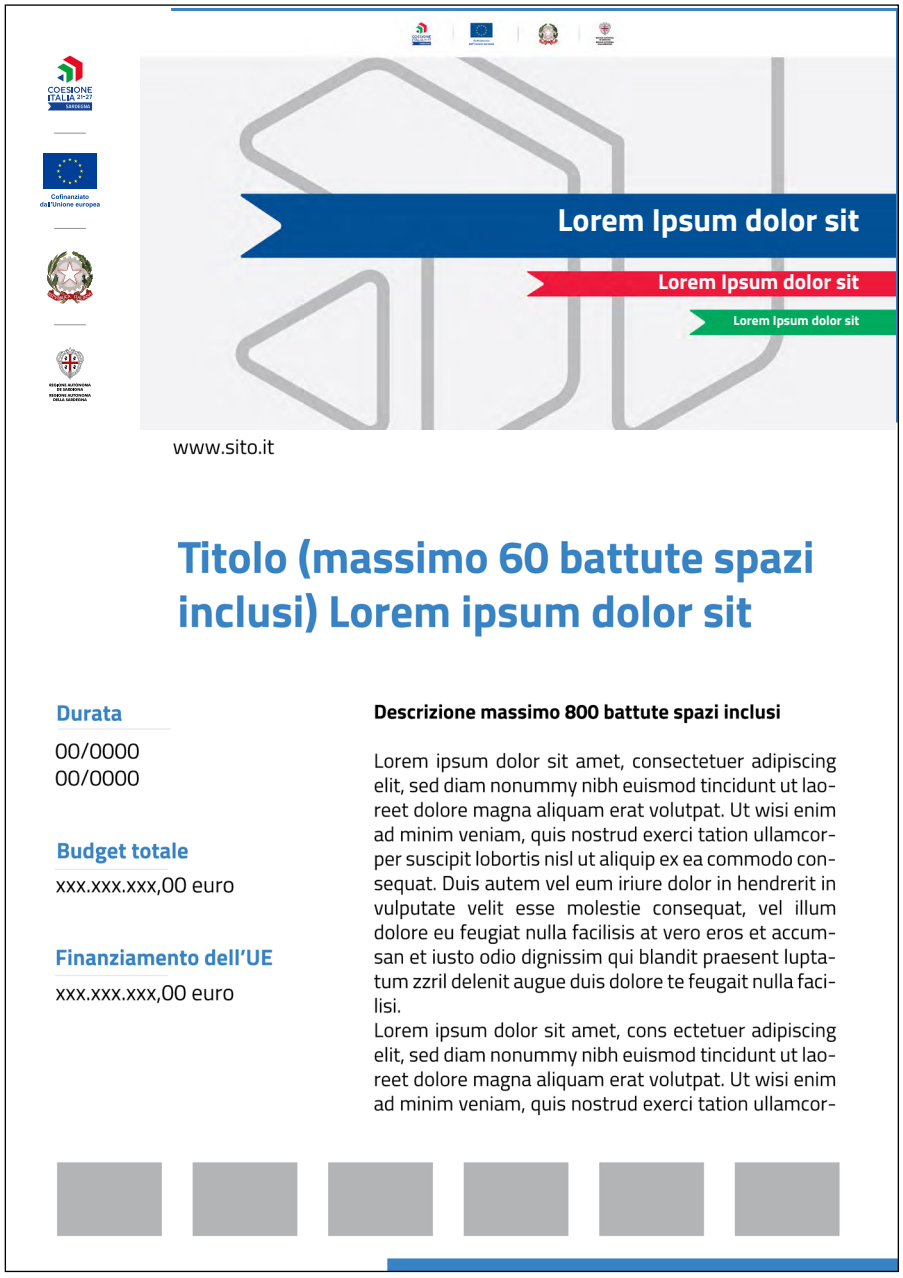
PROGETTI CHE NON RIENTRANO NELLA CATEGORIA SOPRA RIPORTATA (LETT. C, ART. 50, REG. (UE) 2021/1060)

DEVONO COLLOCARE UN POSTER (FORMATO MINIMO A3) O IN ALTERNATIVA UN DISPLAY ELETTRONICO → RIPORTANTE INFO SUL PROGETTO E EVIDENZA DEL SOSTEGNO DELL'UE

Esempi
Cartellone

SPECIFCHE DI REALIZZAZIONE

- supporto in Forex (pvc espanso) di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello e grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione;
- supporto in polipropilene (pvc alveolare canettato) di 10 mm e grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione.
- telo o striscione in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati con orlo, saldatura o borchiatura perimetrale per l'ancoraggio a struttura di cantiere esistente. Grafica in stampa digitale diretta per esterno.



Esempio di cartellone

La realizzazione del cartellone è a cura del beneficiario.

Esempi

Targa

Si dovrà esporre secondo il modello fornito di seguito una targa in luogo facilmente visibile al pubblico se il progetto:

- ha ricevuto un sostegno pubblico superiore ai 500.000 €
- consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura oppure operazioni di costruzione.



Esempio di targa beneficiario

La targa deve essere visibile, le sue dimensioni dipendono dalle caratteristiche dell'opera (formato minimo A4) e dall'ambito in cui va esposta.

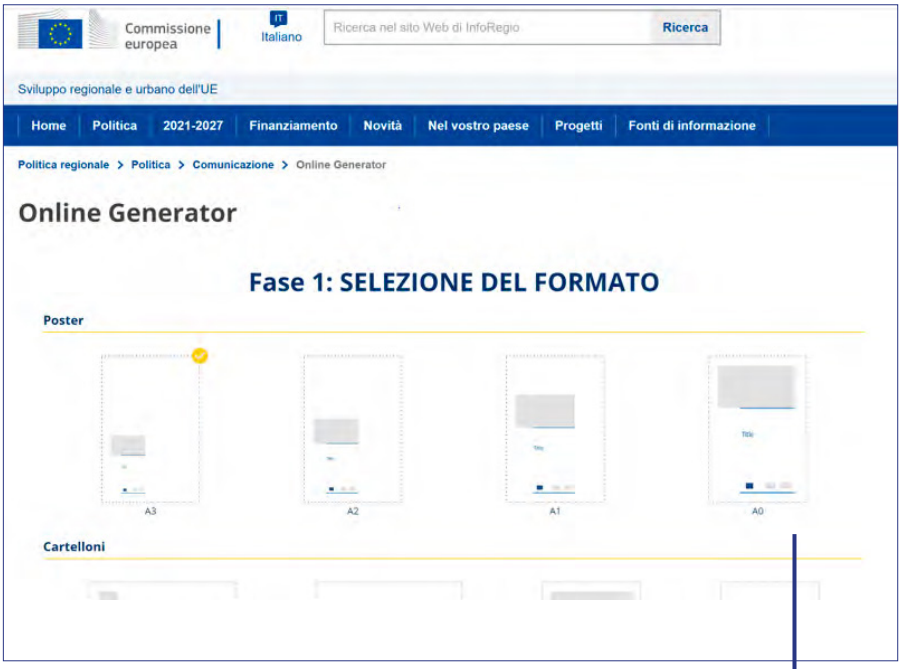
SPECIFCHE DI REALIZZAZIONE

- plexiglass/perpex di mm 10 applicato su pali o sulla facciata con distanziali ai 4 angoli. Grafica su pvc/vinile adesivo con stampa digitale per esterno più plastificazione. Oppure grafica resa direttamente sul retro del supporto, più passaggio di fondo bianco e protezione;
- ottone trattato per utilizzo in esterno. Stampa serigrafia a colori ed eventuale marcatura laser;
- alluminio scatolato con grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno più protezione plastificata.

La realizzazione della targa permanente è a cura del beneficiario.

Supporto alla Comunicazione
Sito Commissione Europea

Sul sito della Commissione Europea è disponibile un Generatore online che permette di creare, in pochi passaggi, un file PDF da stampare per cartelloni, targhe e poster personalizzati.



Clicca sull'immagine per usare il Generatore Online

Sintesi delle Responsabilità di Comunicazione



Tutti i Beneficiari

- **Documenti e Materiali di Comunicazione** con loghi e dichiarazione che evidenzia il sostegno Ue.
- **Sito Web e Social Media** con descrizione del progetto che evidenzia il sostegno Ue.



Beneficiari di progetti con costo totale ≤ 500.000 €

- **Poster/display elettronico** formato minimo A3.



Beneficiari di progetti con costo totale > 500.000 €

- Se investimenti infrastrutturali/cantiere **cartellone**, al termine di lavori inserire la **targa** in sostituzione al cartellone.
- Se acquisto di macchinari: **targa**
- Se il progetto non comporta investimenti infrastrutturali/acquisto di macchinari: **poster**.



Beneficiari di progetti di importanza strategica e progetti con costo totale > 10 mln

In aggiunta alle disposizioni precedentemente indicate, il beneficiario organizza, in collaborazione con la Regione, **un evento o un'attività di comunicazione** che coinvolga in tempo utile l'Autorità di Gestione del programma e la Commissione Europea.

GESTIONE DEGLI STRUMENTI DI INGEGNERIA FINANZIARIA PR FESR

Gestione degli strumenti di ingegneria finanziaria PR FESR

I Gestori degli strumenti di Ingegneria Finanziaria POR FESR sono tenuti a:

1. pubblicare nei propri siti un elenco inerente i destinatari finali e le relative informazioni, aggiornandolo mensilmente
2. informare i destinatari finali dei loro obblighi in materia di pubblicità, tramite clausole contrattuali, richiedendo agli stessi di:
   a. esporre targhe o cartelloni permanenti in un luogo facilmente visibile dal pubblico, come l'area di ingresso della sede aziendale, con la descrizione del progetto e la menzione del sostegno finanziario ricevuto.

Tutti gli strumenti di informazione devono riportare: il logo unico della politica di coesione, l'emblema dell'Unione Europea, il logo della Repubblica italiana, il logo della Regione Sardegna.

Per informazioni e assistenza ai beneficiari:

AUTORITÀ DI GESTIONE DEL PR FESR SARDEGNA
CENTRO REGIONALE DI PROGRAMMAZIONE

VIA CESARE BATTISTI, SNC - 09123 CAGLIARI
CRP.URP@REGIONE.SARDEGNA.IT
WWW.SARDEGNAPROGRAMMAZIONE.IT

REGOLAMENTO EUROPEO DI RIFERIMENTO

Regolamento (UE) 1060/2021 richiama gli obblighi di comunicazione nell'articolo 50 e nell'allegato XII.

COESIONE ITALIA 21-27 SARDEGNA

Cofinanziato dall'Unione europea

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA